

North Centennial Manor Summer Raffle Rules

1. Participants ...
 - Must be 18 years of age or older to purchase a lottery ticket and claim a prize
 - Have to be located in Ontario while the ticket is purchased
 - Cannot have a revoked or refused registration under the Gaming & Control Act
2. Participants may purchase any amount of 2500 raffle tickets sold for chances to win any of 5 early-bird cash prizes and 3 grand cash prizes worth a total value of \$ 8,900.
3. Tickets will cost \$10 each and can be purchased with cash, credit, debit, and e-transfer (e-transfer only available in-person at the Manor).
4. For the duration of the raffle, all winning tickets will be re-entered for all subsequent draws.
5. Ticket sales will begin on June 15, 2026 and end on September 1, 2026, the draw date of the 3 grand prizes. The final draws will take place at 1:30 PM at North Centennial Manor, 2 Kimberly Dr, Kapuskasing, ON. Final draw date is tentative to ticket sales. Any changes will be communicated through NCM facebook page and website (ncmanor.com/community-main) .
6. In the event of all tickets being sold considerably before the given final draw date, or a considerable amount of tickets remaining unsold, draw dates may be amended accordingly.
7. Early-bird prize sponsors, and North Centennial Manor staff and board members are able to participate in the raffle and therefore can have a chance to win. Raffle managing staff are ineligible to purchase tickets and include Gary Fortin (Board Chairperson), Emilie Lemieux (NCM Administrator), Emily Tremblay (Director of Finance), Rhodson Odai (Fundraising Coordinator). The families of those named above are still able to participate in the raffle.
8. All prizes are to be accepted as awarded. Each prize comes with no costs or hidden fees.
9. Participants do not have to be present at the draw to be eligible to win a prize.
10. Draw winners will be advertised on North Centennial Manor Facebook page (facebook.com/north.centennialmanor) and website (ncmanor.com/community-main). Every reasonable effort to contact the winner will be made, including: attempting to locate the winner using the contact information provided on the ticket stub, mailing letters and telephoning. If the winner cannot be reached, advertisements will be made on local radio within 120 days following the draw.
11. Draws will be held at North Centennial Manor, located at 2 Kimberly Drive, Kapuskasing, ON. All draws will be live streamed on North Centennial Manor Facebook page (facebook.com/north.centennialmanor)
12. Draw schedule could be found on NCM website (ncmanor.com/community-main) and Facebook page (facebook.com/north.centennialmanor) .
13. Any prizes which are not claimed within 1 year after the draw date (as per AGCO Lottery Licence Policy Manual) shall be donated to another non-profit organization other than NCM with the approval of the Alcohol & Gaming Commission of Ontario (AGCO).

Règlements de Tirage D'été du Manoir North Centennial

1. Pour acheter un billet et réclamer un prix, vous...
 - Devez avoir 18 ans ou plus
 - Devez être situé en Ontario lors de l'achat du billet
 - Pouvez pas avoir un enregistrement révoqué ou refusé en vertu de la <<Gaming & Control Act>>.
2. Les participants peuvent acheter n'importe quel montant de 2 500 billets vendus pour avoir des chances à gagner n'importe quel numéro du 5 prix matinaux d'argent et 3 grands prix d'argent d'une valeur totale de 8,900 \$.
3. Les billets coûteront 10 \$ chacun et pourront être achetés en espèces, par carte de crédit, par carte de débit et par virement électronique (les virements électroniques sont uniquement disponibles en personne au Manoir).
4. Pendant toute la durée du tirage, tous les billets gagnants seront remis pour tous les tirages suivants.
5. La vente des billets débutera le 15 juin 2026 et se terminera le 1 septembre 2025, le jour de tirage pour les 3 grands prix. Le tirage final aura lieu à 13 30 h au North Centennial Manor, 2 Kimberly Dr, Kapuskasing, ON. La date du tirage final est provisoire pour la vente des billets. Tout changement sera communiqué via la page Facebook et le site Web du MNC (ncmanor.com/community-main) .
6. Dans le cas où tous les billets seraient vendus bien avant la date du tirage final indiquée, ou si un nombre considérable de billets resteraient invendus, les dates de tirage pourraient être modifiées en conséquence.
7. Donateurs de prix, l'administration et conseil de North Centennial Manor et le personnel peuvent participer au tirage et avoir ainsi une chance de gagner. Le personnel de gestion du tirage n'est pas autorisé à acheter des billets et comprend Gary Fortin (président du conseil d'administration), Emilie Lemieux (administratrice générale du NCM), Emily Tremblay (Directrice des Finances), et Rhodson Odai (coordonnateur de la levée de fonds). Les familles des personnes citées ci-dessus peuvent toujours participer dans les tirages.
8. Tous les prix doivent être acceptés tels qu'attribués. Chaque prix est sans frais ni frais cachés.
9. Les participants n'ont pas besoin d'être présents au tirage pour pouvoir gagner un prix.
10. Les gagnants du tirage seront annoncés sur la page Facebook du North Centennial Manor (facebook.com/north.centennialmanor) et site web (ncmanor.com/community-main). Tous les efforts raisonnables seront déployés pour contacter le gagnant, notamment :localiser le gagnant en utilisant les coordonnées sur le talon du billet, en lui envoyant des lettres et en lui téléphonant. Si le gagnant ne peut être joint, des publicités seront diffusées à la radio locale dans les 120 jours suivant le tirage.
11. Les tirages seront lieu au North Centennial Manor, situé au 2 Kimberly Drive, Kapuskasing, ON. Tous les tirages seront diffusés en direct sur la page Facebook de North Centennial Manor (facebook.com/north.centennialmanor)
12. Le calendrier des tirages peut être vu sur le site Web du MNC (ncmanor.com/community-main) et page Facebook (facebook.com/north.centennialmanor) .
13. Tous les prix qui ne sont pas réclamés dans un an après la 4ème du septembre (conformément au manuel de licence de loterie de la CAJO) seront reversés à une autre organisation à but non lucratif autre que NCM avec l'approbation de la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO).